

SEO Starter Guide

Wie du anfängst, SEO zu betreiben



Warum dieser Guide?



Willkommen zum SEO Starter Guide! Wenn du dich gerade erst mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) vertraut machst, bist du hier genau richtig. SEO ist ein entscheidender Aspekt des Online-Marketings, der dazu beiträgt, die Sichtbarkeit deiner Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google zu verbessern. Lass uns gemeinsam einen Blick darauf werfen, wie du in die Welt des SEO einsteigen kannst.

Verstehe die Grundlagen von SEO



01

Keywords

Identifiziere die Schlüsselwörter oder Phrasen, die deine Zielgruppe verwendet, um nach deinen Produkten oder Dienstleistungen zu suchen.

02

On-Page-Optimierung:

Optimiere einzelne Seiten **auf deiner Website (On-Page)** für relevante Keywords, indem du Meta-Tags, Überschriften, URL-Strukturen und Inhalte optimierst.

03

Off-Page-Optimierung:

Ergreife Maßnahmen **außerhalb deiner Website (Off-Page)**, um ihre Beliebtheit und Bedeutung zu steigern. Versuche z.B. relevante Verlinkungen von vertrauenswürdigen Websites zu bekommen oder nutze Social Media



Installiere /Nutze hilfreiche Tools

Google Search Console / Bing Webmaster Tool

Um zu verstehen, wie deine Website genutzt wird und wie sie performt, raten wir Tools wie die Google Search Console oder Bing Webmaster Tool zu installieren. Die Tools liefern u.a. Informationen zur Indexierung deiner Seiten, die Seiten-Ladezeit, Anzahl der Klicks, Impressionen und Positionen deiner Keywords in den Suchergebnissen. Sie zeigt auch potenzielle Probleme wie Crawling-Fehler oder Sicherheitsprobleme auf.

Zudem kannst du durch sie die Indexierung einzelner Seiten beantragen, z.B. wenn du sie aktualisiert hast.

Google Trends

Die Nutzung von Google Trends bietet zahlreiche Vorteile für deine SEO-Strategie. Es ermöglicht dir, aktuelle Suchtrends zu identifizieren, relevante Keywords zu recherchieren, regionale Unterschiede zu berücksichtigen, Suchbegriffe zu vergleichen und Content-Ideen zu generieren. Durch die Analyse dieser Trends kannst du deine SEO-Bemühungen gezielter ausrichten und Inhalte erstellen, die auf die aktuellen Interessen und Bedürfnisse deiner Zielgruppe zugeschnitten sind.

Erstelle hochwertige Inhalte

Zielgruppe berücksichtigen

Für wen schreibst du deine Inhalte? Was für Informationen braucht deine Zielgruppe? Was weiß sie bereits über deine Themen? Passe dein Informationslevel und deine Text-Ansprache an deine Leserschaft an.

Keywords nutzen

Nutze pro Seite ein Keyword-Set, was einen Themenbereich behandelt. Verwende die Keywords (sinnvoll) in Überschriften, Bildunterschriften, Aufzählungen und deinem Fließtext.

Inhalte mit Mehrwert

Erstelle informative, relevante und einzigartige Inhalte, die die Bedürfnisse deiner Zielgruppe ansprechen. Stelle dir beim Schreiben immer die Frage "Was hat der Leser davon, diesen Text zu lesen?". Schreibe nicht nur für Suchmaschinen, Fokus deiner Aktivitäten sollte immer dein Leser sein. Selbst die Suchmaschinen sehen das so ;-)



Optimiere deine Website für mobile Endgeräte

Die mobile Optimierung deiner Website ist essenziell. Immer mehr Internetnutzer greifen über Smartphones und Tablets auf das Internet zu. Ein mobiles, freundliches Design schafft eine positive Nutzererfahrung und trägt maßgeblich zum Erfolg einer Website bei.

Ist deine Website von mobilen Geräten problemlos erreichbar und intuitiv bedienbar, verbringt der Nutzer tendenziell mehr Zeit auf deiner Website und beschäftigt sich mit deinen Inhalten (vorausgesetzt sie sind auf deine Zielgruppe abgestimmt). So steigt die Möglichkeit der Kontaktaufnahme.

Neben der positiven Nutzererfahrung, bevorzugen auch Suchmaschinen wie Google ein gutes, mobiles Design und berücksichtigen dies als Ranking-Faktor. Eine mobile Optimierung kann daher zu einer besseren Sichtbarkeit in den Suchmaschinenergebnissen führen.



Überwache deine Fortschritte

Sei nicht zu ungeduldig

SEO-Maßnahmen brauchen Zeit. Es ist nichts ungewöhnliches, dass deine Maßnahmen erst nach 3 Monaten Erfolge bringen. Beobachte regelmäßig deine Performance und am Besten auch die deines Wettbewerbs (kostenpflichtige Tools).

Beobachte die Veränderungen

Schaue regelmäßig in deine Tools, ob sich das Ranking oder die Sichtbarkeit deiner Seiten ändert. Mache dir Notizen, was die Änderung herbeigeführt hat. Daher ist es wichtig, nie zu viele Änderungen auf einmal zu machen. Ändere z.B. in Q1 deine Texte, beobachte, ändere in Q2 dein Webdesign, beobachte...





Kontakt Information

FlagShip Agency

Christina Jede

Website:

www.flagship-agency.de

Email :

c.jede@flagship-agency.de

Telefon:

+49 15774178810