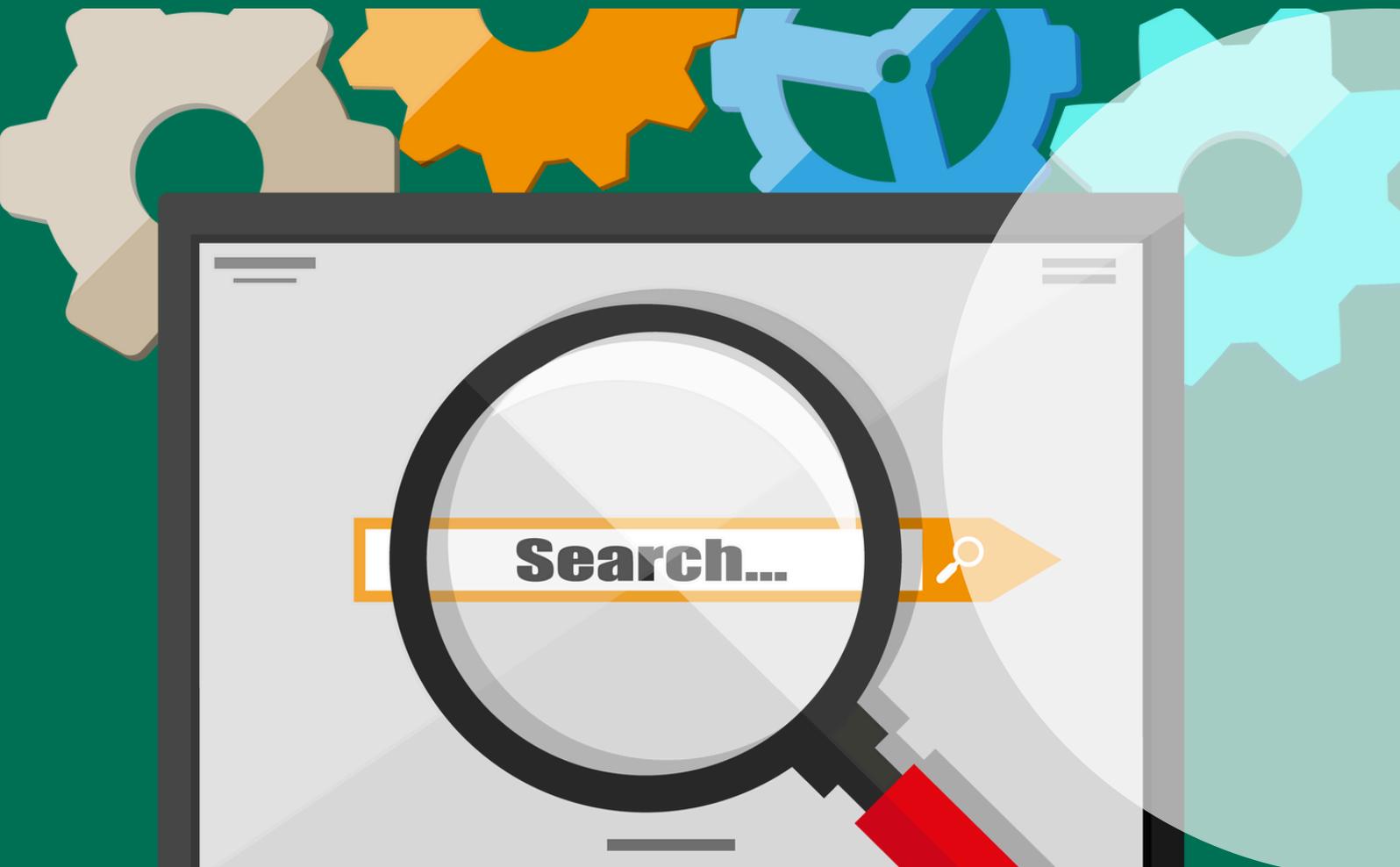


Perfekte Website Texte für Suchmaschinen & User

In 9 Schritten zum Erfolg



Warum dieser Guide?

Das Schreiben von Texten, die sowohl für Suchmaschinen als auch für Nutzer optimiert sind, ist entscheidend für den Erfolg deiner Website. Suchmaschinen sorgen dafür, dass deine Seite gefunden wird, während gute Inhalte die Nutzer binden, Vertrauen aufbauen und Konversionen fördern. Indem du beide Aspekte berücksichtigst, schaffst du eine solide Grundlage für langfristigen Erfolg im Internet.



Niedrigere Absprungrate: Wenn deine Texte sowohl für Suchmaschinen optimiert als auch ansprechend für die Nutzer sind, verringert sich die Absprungrate. Das heißt, weniger Nutzer verlassen deine Seite sofort wieder, was ein positives Signal an die Suchmaschinen sendet.



Höhere Verweildauer: Qualitativ hochwertige Inhalte, die die Nutzer ansprechen, führen dazu, dass Besucher länger auf deiner Seite bleiben. Suchmaschinen interpretieren dies als Zeichen dafür, dass deine Inhalte wertvoll und relevant sind. Zudem ist die **Conversion** Wahrscheinlichkeit höher, da sich die Besucher mit deinem Inhalt beschäftigen.



Social Signals: Guter Content wird eher in sozialen Medien geteilt, was zu zusätzlichen Besuchern und Backlinks führt, die wiederum die SEO-Rankings verbessern können.

Erstelle perfekte Texte

1. Kenne deine Zielgruppe

Bevor du mit dem Schreiben beginnst, solltest du deine Zielgruppe genau kennen. Überlege dir, wer deine Website besucht und welche Informationen diese Personen suchen. Erstelle eine oder mehrere Buyer Personas – fiktive Profile deiner idealen Nutzer & gleiche nach dem Schreiben deine Texte mit deiner Persona ab.

Ein zweiter simpler, aber effektiver Trick ist, den bestimmt alle aus dem Deutsch-Unterricht kennen, frage dich, ob dein Text alle W-Fragen beantwortet ;-)

2. Mache eine ausführliche Keyword-Recherche

Keywords sind Suchbegriffe, die Nutzer in Suchmaschinen eingeben. Eine gründliche Keyword-Recherche ist der erste Schritt, um sicherzustellen, dass deine Inhalte gefunden werden. Nutze Tools wie Google Keyword Planner, SEMrush, Xovi/Sistrics, Übersuggest oder Ahrefs uvm., um relevante Keywords für dein Thema zu finden.

3. Verstehe die Grundlagen der Text-Struktur

Gliedere den Text in Abschnitte mit klaren Überschriften und nutze Listen und Aufzählungen, um die Informationen verständlicher zu gestalten.



01 Überschriften (H1, H2, H3, ...)

Die H1-Überschrift sollte das Hauptkeyword enthalten und den Inhalt der Seite klar umreißen. H2- und H3-Überschriften helfen, den Text zu gliedern und sind ideale Orte für sekundäre Keywords. Achtung: Wenn es eine H3 gibt, muss es noch eine zweite H3 geben, sonst ist es eine H2. Die H's beschreiben die hierarchische Wichtigkeit der Überschriften. Diese Hierarchie lesen Suchmaschinen aus. Versuche catchy Überschriften zu nutzen, um deine User zum Lesen zu animieren.

02 Absätze und Listen

Kurze Absätze und Aufzählungen machen den Text leserfreundlicher.

03 Visuelle Elemente

Bilder, Videos und Infografiken lockern den Text auf und können zusätzliche Informationen vermitteln.

4. Schreibe qualitativ hochwertige Inhalte

Der Inhalt muss informativ, relevant und ansprechend sein. Hier einige Tipps:

- **Einzigartigkeit:** Vermeide Duplicate Content. Dein Text sollte einzigartig und originell sein.
- **Tiefe und Relevanz:** Gehe ins Detail und biete echten Mehrwert. Beantworte die Fragen deiner Nutzer vollständig.
- **Lesbarkeit:** Verwende eine einfache Sprache und kurze Sätze.
- **Aktualität:** Halte deinen Content aktuell und überprüfe regelmäßig, ob Informationen noch zutreffen.
- **Nutze catchy Überschriften:** Eine „catchy“ Überschrift ist ein Titel, der sofort die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich zieht und ihn dazu bringt, weiterzulesen. Gute Überschriften sind entscheidend, denn sie sind oft das Erste, was potenzielle Leser sehen.
- **Call-to-Actions:** Fordere deine Leser direkt dazu auf, eine bestimmte Aktion auszuführen, wie z.B. einen Link zu klicken, ein Produkt zu kaufen oder sich für einen Newsletter anzumelden. Eine klare Handlungsaufforderung kann die Conversion-Rate deiner Texte erhöhen.



Exkurs: catchy Überschriften

Eine gute Überschrift ist wie eine Einladung, die der Leser nicht ablehnen kann. Sie muss sofort ins Auge fallen und gleichzeitig genug Interesse wecken, um zum Weiterlesen zu motivieren. Zudem sollten Überschriften schnell erfassbar sein. Halte sie kurz, idealerweise unter 60 Zeichen.

Hier ein paar Tipps, Anregungen & Beispiele (Langweilig vs. catchy):

Kurz und Prägnant

"Die Bedeutung von Vitamin D für die Gesundheit" vs. "Vitamin D: Dein täglicher Gesundheits-Booster"

Neugier wecken

"Tipps zur Steigerung der Produktivität" vs. "5 Geheimnisse für maximale Produktivität"

Konkrete Zahlen und Daten

"Vorteile des regelmäßigen Laufens" vs. "10 Gründe, warum tägliches Laufen dein Leben verändert"

Fragen stellen

"Die besten Rezepte für Veganer" vs. "Bereit für die 7 leckersten veganen Rezepte?"

Emotionen ansprechen

"So vermeidest du Stress" vs. "Stressfrei in 5 Minuten: So einfach geht's!"

Handlungsaufforderungen

"Vorteile von Yoga" vs. "Entdecke die 5 überraschenden Vorteile von Yoga"

Wortspiele und Alliterationen

"Tipps für besseres Bloggen" vs. "Bloggen wie ein Boss: Top-Tipps für Erfolg"

Einen Nutzen versprechen

"Richtig ernähren für mehr Energie" vs. "So bekommst du in 7 Tagen mehr Energie"

Negative Aspekte betonen

"Häufige Fehler beim Lernen" vs. "Vermeide diese 5 fatalen Lernfehler"

5. Beachte SEO-Best-Practices

- **Meta-Tags:** Schreibe eine prägnante Meta-Beschreibung (max. 160 Zeichen) und einen ansprechenden Meta-Titel (max. 60 Zeichen), die das Hauptkeyword enthalten & den Inhalt kurz & knapp umreißen.
- **Alt-Texte für Bilder:** Beschreibe Bilder mit Keywords in den Alt-Texten, um sie für Suchmaschinen zugänglich zu machen & Barrierefreiheit zu bieten.
- **Interne Verlinkung:** Verlinke auf verwandte Inhalte innerhalb deiner Website, um die Navigation zu verbessern und die Verweildauer zu erhöhen.
- **Externe Verlinkung:** Verweise auf vertrauenswürdige Quellen, um deine Aussagen zu untermauern und Vertrauen zu schaffen.

6. Achte auf Benutzerfreundlichkeit

- **Ladegeschwindigkeit:** Eine schnelle Website ist entscheidend für die Nutzererfahrung und das Suchmaschinenranking. Optimierte Bilder und reduzierte unnötige Skripte.
- **Mobile Optimierung:** Stelle sicher, dass deine Website auf mobilen Geräten gut aussieht und funktioniert. Ein responsive Design ist ein Muss.
- **Navigation:** Eine klare und intuitive Navigation hilft Nutzern, schnell zu finden, was sie suchen.



7. Prüfe deinen Inhalt und optimiere ihn

Verwende Tools wie Google Analytics, Google Search Console uvm., um den Erfolg deiner Inhalte zu messen. Behalte - neben deiner SEO-Strategie - immer im Hinterkopf, möglichst viele KPIs Cookie-unabhängig erheben zu können.

Fazit des Ganzen

Das Schreiben perfekter Website-Texte erfordert Planung, Recherche und eine kontinuierliche Optimierung. Indem du deine Zielgruppe im Blick behältst, qualitativ hochwertige und gut strukturierte Inhalte erstellst und die SEO-Best Practices beachtest, kannst du Texte verfassen, die sowohl Nutzer als auch Suchmaschinen begeistern.

Durch regelmäßige Analyse und Anpassungen bleibst du flexibel und kannst auf Veränderungen im Nutzerverhalten und in den Suchmaschinen-Algorithmen reagieren. So stellst du sicher, dass deine Website langfristig erfolgreich ist.

Du benötigst Unterstützung dabei? Kein Problem! Wir sind für dich da





Kontakt Information

FlagShip Agency

Christina Jede

Website:

www.flagship-onlinemarketing.de/

Email :

info@flagship-onlinemarketing.de

Telefon:

+49 15774178810